



# 啟耀之窗

啟迪智能 開啟榮耀

## 作者簡介



### 黃欣隆

學歷：	雲林縣虎尾鎮立仁國民小學	1 ~ 5 年級	( 1954-1959 )
	省立台東師範附屬實驗小學	6 年級	( 1959-1960 )
	省立台東中學	初中部	( 1960-1963 )
	省立台東師範職業學校	普師科	( 1963-1966 )
	省立台東師範專科學校	美勞科	( 1975-1977 )
	國立政治大學	教育系 輔修國文	( 1985-1989 )
	國立高雄師範大學教育研究所	40 學分班結業	( 1991-1994 )
	國立台灣師範大學國文研究所	40 學分班結業	( 1991-1995 )
經歷：	雲林縣古坑鄉樟湖國小	教師	( 1966-1968 )
	台東縣鹿野鄉鹿野國小	教師	( 1968-1978 )
	台東縣池上鄉萬安國小	教師	( 1978-1984 )
	台東縣海端鄉錦屏國小	總務主任	( 1984-1985 )
	台東縣海端鄉錦屏國小	教導主任	( 1985-1991 )
	台東縣台東市新生國小	輔導主任	( 1991-1994 )
	台東縣達仁鄉土坂國小	校長	( 1994-1999 )
	台東縣鹿野鄉龍田國小	校長	( 1999-2003 )
	台東縣退休校長協會	總幹事	( 2005-2011 )

- 著作：
- 1、土坂之戀
  - 2、啟耀之窗 套裝書 16 冊
  - 3、讚賞荷花攝影 3 集
  - 4、啟耀小語
  - 5、花東攝影集

興趣： 書法 攝影 音樂

# 自序

《啟耀之窗》啟迪智能，開啟榮耀一書，是我將一生的經歷、經驗、所見所聞、值得回憶的事，融入文中，蒐集整編而成，頗為費時，與大家共享。文後〈啟耀小語〉如能熟記，今生將助益良多，也許可以改變人生觀。

本書主要的目的，是想使你能啟迪屬於你自己的智慧，增進你看清世事和方向的能力，增強你的信心，協助你能走對屬於自己的路。閱讀之後，使你改變對人生的看法，迴異於過去的思考，有一種豁然開朗的感覺，胸襟開闊，處世態度正向，積極坦然。遭遇困難的事能面對，不再逃避，尋求方法去解決，對世事的變化無常，不再迷惘，對人間的不公平，不再抱怨。以堅定的意志，無比的毅力和決心，迎接橫逆，翻轉命運，創造屬於自己的人生，享受最後成功的歡愉、幸福和榮耀。

黃欣隆 敬序 2019.12.31



美西雅圖遊港看高塔



美西雅圖遊港遊港看市區高樓大廈 2024 9.3



# 目錄

二十四、追求價值.....	1
有眼光的人看到的是價值而非價格 .....	3
看清價值、善用價值、創造財富 .....	9
有那些錢財讓你選擇去賺 .....	15
結合力量大 .....	23
再重複幾次 .....	29
做個有價值的人 .....	35
學習善用語言 發揮功能 .....	43
人見人愛的珍貴黃金 .....	51



美西雅圖 Fall 小鎮 觀光價值古老火車站

## 二十四、追求價值

有價值才能發揮作用，創造財富；儲糧防飢，儲蓄防老，理財不用勞力去賺錢。

有價值的事可以多重複幾次，賺更多的錢。結合產生效益，變成有價值的事，使財富倍增。黃金是價值和財富的代表，也是信用的保證。





## 二十四、追求價值

價格是由價值來決定，價值是很難去估算的，有時候價值高到無價，而價格是有市場行情，無法自行喊價提高。追求價值是人的願望，儲備自己的能力，等於在追求自我的價值，準備好等待機會的來臨，大展身手。



# 有眼光的人看到的是價值而非價格

許多成功的企業家和投資者，他們能夠有獨特的眼光，看出人、事、物的價值，進而去想辦法擁有它、利用它，創造出更大的財富，衍生出更多的價值。

有價值的人、事、物，當你看到它時，並不覺得它有價值，形貌被荒煙蔓草掩蓋，一點也看不出來有任何價值的模樣，就像寶石被發現時，跟一般石頭並無兩樣，只有識貨的老行家看得見它蘊含的光芒。

有眼光的人，一定能看到價值的存在，價格則在其次，如果有價值能夠創造出更多的財富，為甚麼不去投資它呢？台灣和世界一些地產商，他們對土地特別敏銳，在幾十年前就能嗅出此地未來的發展，用超出一般市價的價格把它買下來，尤其是好的地點，預先卡位，曾幾何時，當初的高價，在現在的眼中變成超低價。

台北的信義區 1970 年我於台北大直海軍總部當兵時，是台灣煉鐵公司和許多工廠聚集的地方，我每天站在營區的山腰上，一眼望去，看到冒出一縷縷的濃濃黑煙，籠罩著台北盆地，空氣散出不易，每天一挖鼻孔，就挖出黑煙的殘留物，這是早期台北人共同的經驗，你說有誰願意住在這樣空氣汙染的地方？可是有眼光的投資者知道台北地狹人稠，人愈來愈多往東移，西區已經不敷使用，勢必往東區移。因此只要有人想賣，價格高一點也沒關係，毫不猶疑就買下來，而且只進不出，用來當地租，收入非常可觀。結果政府經濟好轉，東區規劃為經貿地區，舊的工廠、煉鐵公司逐年遷走，醜小鴨真的變成天鵝，成為現在價格不菲的鑽石之地。

老丈人選女婿時，並不想要紈褲子弟、生活放蕩、不學無術的人，即使家財萬貫，一生一世花不完，也不會中意。如果他品行端正、無不良嗜好、體格健壯、勤勞儉樸，肯學肯做事，雖然家窮一點，但可以看出他是積極向上的人，有潛在的價值。

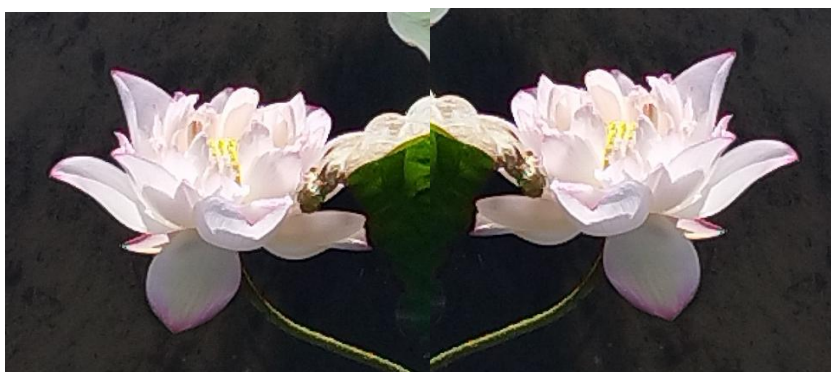


有一天時機一到，一定能出人頭地，這樣的人才，當然是女婿的最優人選。許多大企業家就是從公司的員工中選出這樣的人當女婿，最後甚至把公司交給他經營管理。

有些公司看中歌唱比賽節目，具有老少咸宜的特性和價值，收視率很高，因此就不計價格去購買廣告時段。認為此項支出可以帶給公司品牌的宣傳，增進觀眾對產品特殊功能的了解；多花一點經費也無妨，可以讓產品的知名度大幅提升，大家的接受度自然就提高，這就是節目的價值，決定廣告的價格。收視率高節目的廣告，能促進產品的銷路，就不需要去計較價格了。

有一些影業公司或經紀公司甄選新秀，認為有潛在價值的人，一簽就是七、八年，這期間如果拍片、出專輯一炮而紅，賺進大筆利潤，不輸給成名的藝人。這樣用極少的薪資和資金卻創造極高的價值，這就是有眼光的老闆，有識人之明，是偶像明星的製造者，也為自己裝滿荷包。

在世界上有眼光的人，他們都有共同的特性，就是能看出價值在那裡。他們像透視鏡一樣能看出內部的價值，所以價格對他們來說並不太在意，尤其是具有獨特性的人、事、物，是唯一、獨一無二的，他們更是不在意價格。只要不太離譜，差太遠，在能力可以接受的範圍之內，他們只要看得上，就會想辦法擁有它、買下它，因為它能夠讓本身增值，能與自己的公司互補、互助，結合起來，如猛虎添翼，創造出更大的價值，帶來更多的利潤。







奧地利 莎姿堡 山頂喝咖啡 俯瞰欣賞 撒爾斯堡 2009 · 5 · 8



米拉貝爾花園 優雅舒暢的視覺





撒爾斯堡 莫札特的故鄉 真善美拍攝地 米拉貝爾花園 山頂莎姿堡



米拉貝爾花園 矮人國雕像區



米拉貝爾花園 美女塑像



花園修剪成藝術圖案



噴水池簡單俐落



# 有眼光的人看到的是價值而非價格

- 有眼光的人，能發現看透其價值在那裡？不在乎價格貴多少。
- 人才就是指有能力來做事的人，也就是有價值的人。
- 人的價值在那裡？做事的專業技術和處理問題的能力。
- 事的價值在那裡？在於事的產值和未來的影響力。
- 物的價值在那裡？在於功能和作用，兼顧其稀有性。
- 有眼光的人，總是比別人早一步發現價值的所在。
- 價值運用得對，能創造出財富，財富不一定能創造價值。
- 價值就像醜小鴨，看不出來，好好的養，將來變成天鵝。
- 價值的彈性很大，有些事無法去估價，無法去比價的。
- 價值往往被矇蔽，這時價格很低，想出價的人很少，能看出來，勇於價購就撿到寶了。
- 有價值的人，術業有專攻，發揮的能量，各不相同，是很難比較和估計的。
- 有價值的人、物，大部分都不顯眼，容易被忽視，等表現出來時，已經被搶走了，來不及沒機會了。
- 有慧眼、經驗和專業能力，才能發現有價值的人、事、物，依其特性來利用，並且讓其充分無止盡的發揮能量。



米拉貝爾花園 盛開鬱金香 花團錦簇 美不勝收





從莎姿堡俯瞰 奧地利 撒爾斯堡 莫札特的故鄉 2009 · 5 · 8



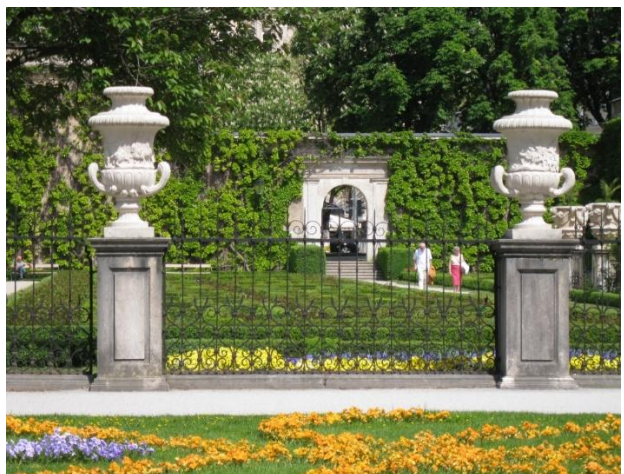
整齊成排樹下乘涼休憩



米拉貝爾花園飛馬雕像



米拉貝爾花園側門入口



米拉貝爾 花園

# 看清價值、善用價值、創造財富

價值是甚麼？有沒有價值，看起來很難界定。價值的多少，有的表面就能看出來，有的就看不出來。能看出來的都是比較具體的，呈現在外面的，像是硬體，如文化古蹟、精華區的土地，公司的規模、資產。看不出來的是在深沉內部的，極大部分是精神層面和文化內涵，像是軟體，如受專業教育的人才，地方的文化習俗、精神和態度。

想要看清某件人、事、物有無價值，不是一件容易的事，有的要經過人生的閱歷和經驗，才能比較容易看清楚，但看走眼的事，還是層出不窮。另一種可以透過精密專業儀器的操作和檢驗，獲得清晰的影像和數據，才能確定其價值，如礦物、寶石、材料、藝術品、古董、字畫。

等到價值浮現以後，價格就變貴了，想要取得就不容易了，需要比較多的資金才能獲取。價值模糊時，一般人是不会介入購買，因為無法看清價值，確定其能轉化為好的價格，因躊躇不前，而溜掉了許多機會。這時有慧眼的人，能看清真正的價值在那裡，有所憑據大膽的投資，因而發大財。

香港在清朝本是南方邊陲的小漁村，看不出價值在那裏？在英國統治之下，由於健全優良的《文官制度》，把香港經營打造成閃爍耀眼的東方明珠。台灣在蔣經國推動十大建設和發展電子科技產業之下，成為亞州四小龍之首，當時錢財淹腳目，真是國泰民安。善用台灣的價值，硬體有四面環海，有海、空港，便捷的交通系統。軟體有優秀的科技人才、教育普及和勤勞、儉樸、奮發、聰明的人民。外國人到台灣辦事或旅遊，深感本地人的熱情、善良，遺失的錢包和電腦能在警局找回，覺得不可思議，覺得台灣最美麗的風景就是《人》，這就是台灣另外的價值。



能看清價值，善用價值，就能創造財富。世界各國的文化古蹟，特殊天然景觀，政府和民間旅遊業者，大家都能看清價值，善用價值，用心規劃、經營、宣傳、推廣，讓世界各地的遊客來此觀光、休閒、住宿、消費，財源就能滾滾而來，創造財富。台灣故宮博物館，除了吸引世界遊客來此參觀之外，還將珍貴文物複製，印刷，製作有寶物圖案的器物、DVD 等文創產品來銷售，帶動文化觀光旅遊產業，將故宮的價值發揮的淋漓盡致，善用其價值，創造不少周邊的產品，引來財富。

台東池上早年以池上木盒飯包馳名，米香味道特殊，讓路過旅客不禁想嚐一嚐。因位於花東交界，地處邊陲，少子化人口逐漸稀少，房地產價格低廉。但此時有人看到台東池上的價值，開始建大飯店，發展休閒產業，收買古厝變裝成文化藝術工作坊，一時風起雲湧，知名藝術文化工作者進駐。陳冠宇在金黃色稻田之中鋼琴演奏，琴聲悠揚傳遍世界，TIME 雜誌登的照片極為轟動。雲門舞集在稻香田中互相以舞姿對話，優人神鼓在稻田中鼓聲震撼人心，讓池上充滿藝文氣息。加上伯朗大道和天堂路，極目望去，在一片稻浪起伏，形成非常壯觀的金色海浪，遠山含笑；路旁的金城武樹，更是錦上添花，讓知名度破表，遠近馳名，讓人想一親芳澤，不辭辛勞，遠道而來。觀光人潮湧入，附近的地產隨之高漲，看清價值的投資者，笑逐顏開。我曾經在池上住了十幾年，就在伯朗大道和天堂路附近的萬安國小教了六年書，整天沉浸於美景之中而不自覺，像置身於廬山之中，不識其真面目，沒遠見沒看清池上的價值，送上門的土地沒有買，趕走財神爺，無緣享受增值的財富。

看清價值，善用價值，創造財富是理財的能力、膽識、決心和過程，價值在大家尚未看清之前，獨具慧眼，大膽押寶，加上有能力去善用價值，用心經營，定能創造出財富來。有些事務的價值本來擺在那裏，大家都知道，但手握權力的人，沒智慧又

沒有能力，無法善用價值，讓有價值的人、事、務蒙塵，躺在那裏不動，當然就一直虧本負債，無法興利，更別說創造財富。唯有透過教育培養好人才、好的領導人，有能力去看清價值，選對有經驗的人、專家，去善用價值，自然就能創造出財富來。



池上大坡池 大坡村



池上大坡池 福原村



池上自然湧泉 大坡池 2014



大坡池泛舟 2014



大坡國小 板塊運動裂痕處



池上福原國小校園





池上天堂路 整片黃金稻浪 通糖廠 2012



池上伯朗大道 金城武樹 2013



作者池上萬安國小學生 4~6 1984

## 看清價值、善用價值、創造財富

- 有價值人、事、物被蒙蔽，一般看不出來，只有該類專家看得出。
- 特有文化、景象，是價值，善用轉化為商品，創造財富。
- 獨具慧眼，看清價值，大膽押寶；善用價值，創造財富。
- 價值隨時間而有所改變，隨經營的成效如何而改變。
- 有價值而不會善用，等於有好的設備，卻不善操作生產。
- 現在的科技邁入無人化，相關的知識、技能等專業人才，變成有價值。
- 好地點有價值，人流、物流頻繁，善加利用，就能創造財富。
- 風景名勝，獨特地形、景觀，都是價值，善用價值，吸引觀光客消費。
- 聰明的人才，就是人的價值，運用腦力，開發後創造財富。
- 手握權力的人，沒智慧又沒能力，無法善用價值，去創造財富。
- 無法看清價值，當然就無法發現價值，沒有目標，如何去創造財富。
- 有價值的人、事、物，有時連專家都會看走眼，分辨不出來。
- 好的領導人，有能力去看清價值，選對有經驗的人、專家，去善用價值，自然就能創造出財富來。



睡蓮靜躺 身姿優雅

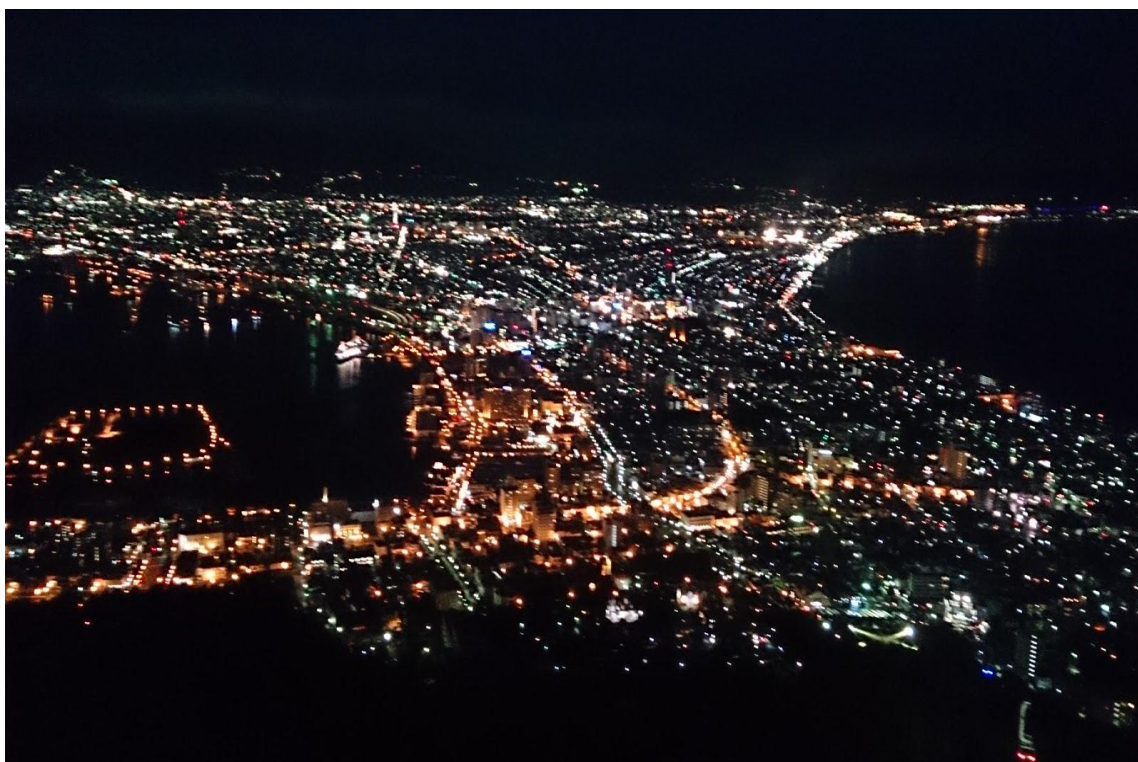


荷花 接力怒放





北海道 洞爺湖 夕陽餘暉 幸福盡在不言中 2015 · 9 · 14



北海道 登纜車鳥瞰 函館夜景 2015 · 9 · 13

獨特的雙月形海岸 月色燈光更能凸顯美麗海岸的觀光價值  
這張照片是在人擠人的情況照出來的，當晚根本無法悠閒欣賞



# 有那些錢財讓你選擇去賺

有一陣子我在網路上，看見許多年輕人抱怨初入社會工作，為什麼薪水只有 20 幾 K，太少了，生活困苦不夠用，希望政府調升基本工資。這讓我想到人被生下來後，養育、教育，就要有生涯規劃，不但要認清自己，也要了解社會環境和趨勢，如何走對路，賺錢不會嫌太少，賺得夠用、賺得快又輕鬆，這是大家所期待的願望。但是賺錢的多少，是要看你的能力和資本有多少來決定多寡，不會憑空從天空掉下來，因此你需要充實你自己的能力，投資自己，學習各種知識技能，吸收各種你需要的經驗和竅門。你也要開源節流，儲蓄存錢、累積資本，才能運用資本輕鬆賺錢。

人的一生中，有那些正當的錢財讓你去賺：

## 一、勞力財：

就是靠你的四肢、勞力賺錢，不需要任何專業技能，只要身體健康，不必去學，隨時就可以去做。在服務業當老闆的夥計，在公司當搬運工、生產線當裝配工，餐廳打雜、洗碗、店小二、店員、服務員、農場工人、採收工、除草工等農事工作，領政府規定的基本工資或日新、時薪。薪資少、工作瑣碎、不固定，只能溫飽，不能享受，年輕有體力還可以做，年老或體衰者就不能做、沒人雇用。

## 二、技術財：

學習相關的專業技能，有政府的專業證照才可以從事的行業，像水電技工、教師、建築師、會計師、藥師、醫師、護理師、美髮師、鑑價師、廚師、烘焙師、醫事檢驗師、裁縫師、汽車修護師等皆是，薪資比勞力財高出數倍以上，工作有固定的項目。有些自己可以開業當老闆，聘用技術人員，賺的就更多了，像開醫院診所、建築

師事務所、會計師事務所、水電行、汽車販售、保養廠、器材公司等，如果生意好，賺的錢就很難去估計了。

### 三、智慧財：

公司的研發、設計、創新人才，大學講師、教授、政府高階公務員，企業公司領導人物、電腦工程師、軟體設計師、產品開發師、文學創作作家、音樂詞曲創作、雕刻繪畫的藝術家，這些都是運用自己的智慧去創作，可收智慧財產權的專利、版稅。設計有用的學習課程、專書，作品放在自己的網站上，來收取點閱費。研發工作團隊、擬訂計畫、執行計畫的領導人，運用智慧腦力、經驗來領導一群人，像公司CEO、經理級以上主管等，能創造產值，薪資當然高，因為有那樣的價值。

### 四、資本財：

不管任何工作人員或職業，只要你儲蓄、不亂花錢，當存到相當數目，就可以去做理財的規劃。投資房地產或當包租公、婆；自行創業當老闆等，都是需要一筆龐大資金來買工廠、店面、土地等，這樣可以讓別人替你做事來賺錢，或等房地產漲價，賺取龐大差額。有的投資，殖利率高，不受世界股市及景氣循環影響的股票，比銀行利息還高，這些都是用錢來賺錢。資金充裕的投資黃金、鑑定過的古董、字畫，因時間而價值增加。俗語說：「人只有兩腳，錢四輪，跑得比人快」錢滾錢賺得快又多，躺著賺免勞力，稱為〔被動收入〕的財富。

上述以勞力財，辛苦又收入少，工作不勤奮，就有可能隨時被炒魷魚。所以年輕人趁體力正旺，腦力正在巔峰，學習能力正強的時候，一鼓作氣趕快學習各種專業技術和智能，才能獲取高薪。不要等火熄了，學習熱情退了，沒有學習動機，什麼也不想學、不想做，最後一事無成。資本財賺錢最輕鬆，但你如果是月光族，年輕時貪圖

享受，不去存錢當資本，等老了退休就沒有餘錢去投資，輕鬆賺錢來過活，等退休金花光了，苦日子也來了。你想賺的錢財，自己去選擇，別人可以給你提供建議做參考。最重要的還是自己要及時想得開，未雨綢繆，去努力充實自己、投資自己，使自己成為有價值的人，才會財源廣進。要能夠開源節流，才会有餘錢儲蓄，以後用來當資本財，賺取更多的錢財。



財富積沙成塔 像 101 高塔



乘船時拍攝自由女神像 完美無修



自由女神



搭船碼頭



海關 稅務署



遠眺紐約 曼哈頓 雙子星



女神島上遠望曼哈頓 1999



## 有那些錢財讓你選擇去賺（一）

- ◆ 以正當的方式，工作賺來的錢財，才能持久。
- ◆ 職業訓練就是職前準備，學習賺錢的技能。
- ◆ 充實自己，投資自己，提升自我價值，具備賺錢的利器。
- ◆ 能力的差距，資本的雄厚與否，決定賺錢的多寡。
- ◆ 運用錢財是人生必學的課程，猶太人從小就要學習理財。
- ◆ 你不理財，財也不理你，想富真難，猶如作夢。
- ◆ 投資理財是人生必上的一課，讓你賺資本財。
- ◆ 資本財是賺租金、股息、增值性的黃金、古董、藝術品等。
- ◆ 退休前要積穀防饑，儲存資本，理財，有定時的被動收入。
- ◆ 智慧財、資本財賺錢，就像超跑，跑得快，追不上。
- ◆ 君子愛財，取之有道，非份之財，勿貪勿取。
- ◆ 不義之財，貪得無厭，將導致身敗名裂，萬劫不復。
- ◆ 勤儉致富，古有明訓，由儉入奢易，由奢入儉難。
- ◆ 當兩袖空空，身無分文，肌腸轆轤，才知不能亂花錢。
- ◆ 開源節流，摒除奢侈浪費，當用則用，錢用在刀口上。



明尼亞波利 SHOP MALL 百貨區 餐飲 遊樂區 太空星球探險





紐約 布魯克林大鐵橋



聯合國大廈園區



帝國大廈搭梯前留念



聞名於世的三角形蛋糕大廈



從美國帝國大廈 極目俯眺 紐約的市容建築 哈得遜河 1999 . 7 . 18



綠肺之都 紐約中央公園入口處



紐約 大都博物館前 噴泉 道路

## 有那些錢財讓你選擇去賺（二）

- 儲蓄理財，就像積穀防饑；養兒教養不成材，變成啃老族。
- 錢財運用得當，就有意義；錢財運用失當，人財兩失。
- 錢非萬能，但沒錢，卻是萬萬不能，身邊還是要有些錢。
- 教育投資，學習專業智能技術，準備好賺錢的能力。
- 先要節約儲蓄，積沙成塔，存第一桶金，開始賺資本財。
- 做牛做馬，勞力財太辛苦，何不學本事，讓自己有價值。
- 靠樹樹倒，靠山山崩，只有靠自己最實在，宜自立自強。
- 英雄不怕出身低，白手起家多的是，抱怨是翻身的毒藥。
- 錢財要能守得住，養成良好的生活習慣，要戒毒、戒賭。
- 天下沒有白吃的午餐，懶惰讓你頹廢不思進取，喪失鬥志。
- 想要賺資本財，要開源節流，革除奢華浪費，先存好資金投資穩當資產，才能免勞力，躺著賺，年老過悠閒的生活。
- 沒有天上掉下來的禮物，如有，那是讓你萬劫不復；努力苦幹得來的，才是最實在最珍貴的禮物。



整棵樹都是櫻花 讓你心花怒放 目不暇給 由衷讚嘆





美國最高民意機關 國會大廈 1999 · 7 · 19



華盛頓紀念碑



越戰紀念碑前草坪



寬闊草坪 紀念雕像



韓戰紀念園區 1999

美國華盛頓特區 園區景觀 前瞻未來性的寬廣規劃 1999 · 7 · 19

# 結合力量大

在自然界，動植物因結合而產生下一代，不同的品種結合在一起，而產生新的品種。許多物種聚集在一起，產生新的環境。不同的環境，孕育出不同的生物，這些生物在此生長，互相競爭求生存，適則生存，不適則淘汰，自然的法則，無法可擋。但有一種現象，物種會聚集在一起，像同種樹林會聚集在一起，成為森林以抗拒其他林木的入侵，動物也會聚集在一起，像野牛、羚羊成群，這樣團結在一起，可互相合作照應，減少被消滅的命運。有些不同的物種，在同一個環境生活，形成共生，有的形成食物鏈，自動調節，維持自然環境的運作。

男女結合在一起生活，生活因可以互相幫忙，同心協力，也可以各司其職，形成互補，這樣過生活就比較容易；如果有小孩長大也可以協助家庭的事業，這樣結合的力量自然很大。以前農業社會大部分男主外女主內，共同撐起一個家，現在則無分軒輊，共同為家庭的經濟而努力，使生活水準提高。如果二人均有工作，收入結合起來，可以讓生活富裕起來，除了付生活費外，還可以投資，給孩子接受高等教育或出國留學，日子過起來輕鬆多了，少了經濟壓力，人看起來格外神清氣爽。

兄弟姊妹的力量結合起來就很有力量，事業的發展就很快速，呈現的效果就很驚人，台灣過去首富，有經營之神美譽的王永慶、王永在二位兄弟，通力合作，分進合擊，各有所司，撐起台灣塑化工業的一片天，至今仍然令人稱道，欽羨不已。

當二種以上的東西的功能，結合起來使用就方便多了，不必帶許多東西，只拿一樣東西就可以，輕便多了，體機縮小，功能反而增加，可處理許多事物。像智慧手機把照相、錄影、上網看新聞、購物、訂車票、聽歌曲、看電影、當電動遊戲機來玩、付費、計算機、投影機等結合在一起，一機多用，與物聯網結合，改變了生活方式。



現在許多研發的器物讓其和電腦結合在一起，由電腦控制，指揮，不必親臨現場，遠距遙控，隨心所欲，設定數值、就能達到目的。甚至加上有智能 AI、LOT，自主思考、選擇、調整、聯合，應付變化，完成工作。像無人飛機、機器人、無人駕駛智慧車、無人工廠、智慧自動工具機、智慧操控武器，自動尋找鎖定目標（智能水雷、砲彈、飛彈、機器戰士、電磁砲、雷射、激光、微波、聲波武器，無人戰車、砲艇、戰艦、水下巡弋、滑翔導彈、潛艦、量子雷達、通訊）等，這些都是傳統機械、工具與電腦、電子感知、礦物晶體，鏡頭、化學光等技術結合在一起的效果。

人生病了，給中醫師看診，中醫師望、聞、聽、切，把脈詢問病情之後，開了用藥處方，這些處方有好幾味的中藥包成一大包，有的研磨成粉，有的加水熬煮成藥湯，這幾味不同的中藥，其藥效作用，各有所司，但結合而成的藥效，卻能夠發揮相乘的效果，使病情逐漸好轉。

許多菜餚、食品、飲料因材料互相的結合而更好吃，更有營養，調出獨特的味道，像藥膳餐飲，把食材雞、鴨、鵝內臟塞調養益身的中藥材，可以補血強身。麵粉包鳳梨內餡製成鳳梨酥，口味就比較爽口；珍珠粉球加牛奶、茶成為珍珠奶茶，味道特別好喝，從台灣瘋迷全世界；木瓜加牛奶成為木瓜奶飲料特別有營養；蘋果加胡蘿蔔打成汁，成為抗癌生機飲食。飲酒味道太單調，如果喝一杯調味酒，例如把酒加入一些不同的食用果汁、薑汁、檸檬汁等，味覺口感就特別不一樣。還有把酒浸入藥材成為藥酒，五加皮酒、鹿茸酒、茅台酒等補身健胃的酒。這些食材因結合而產生的味道、營養、藥效，特別好且吸引人；可見結合好處多，效果強。

一場吸引觀眾的超級時尚服裝秀，能夠結合聲光、彩繪、舞蹈、音樂、歌唱來搭配。設計簡短故事情節、變換不同與生活相關背景、魔幻神奇科技聲光、彩繪圖案、

電動道具來吸引觀眾。模特兒在舞台可結合舞者來襯托，以團隊表演，舉手投足，配合音樂、歌聲的節奏、舞蹈韻律，讓身姿優雅曼妙；變換隊形的走秀方式，把整體系列服裝，前後淋漓盡致來呈現，不會曇花一現。展現所設計衣服兼顧實用性、可看性，藝術性，別出心裁，創新能吸睛，引起共鳴。價格親民，讓大眾能夠接受，並聯結電子商務平台、網站來銷售，達到舉辦推廣的目的。傳統的時裝模特兒走秀，一個個走出伸展台，面孔冷酷，表情沒有一絲笑容，拒人於千里之外，缺少親和力，千篇一律，沒有隨時代的進步來變化，無法激起觀眾的熱情和喜愛。

人、事、物的結合可以產生大的力量，大的功效，尤其是互補式的結合，可以發揮更大的力量。自己研究發展，因非此項專業，隔行如隔山，介入經營，曠日廢時，成效未卜。結合有需要、有價值的 人、事、物，可以撿現成的好處，來幫助自己相關事業的發展，把缺角補齊，迅速的達到目的，省時又省力。當雙方的力量結合起來，把雙方的資源做有效的分配和整合，可以互相連貫、呼應和協助，有如猛虎添翼，勢不可擋，那樣結果一定會有更好的發展。



美黃石公園 地熱是重要資源





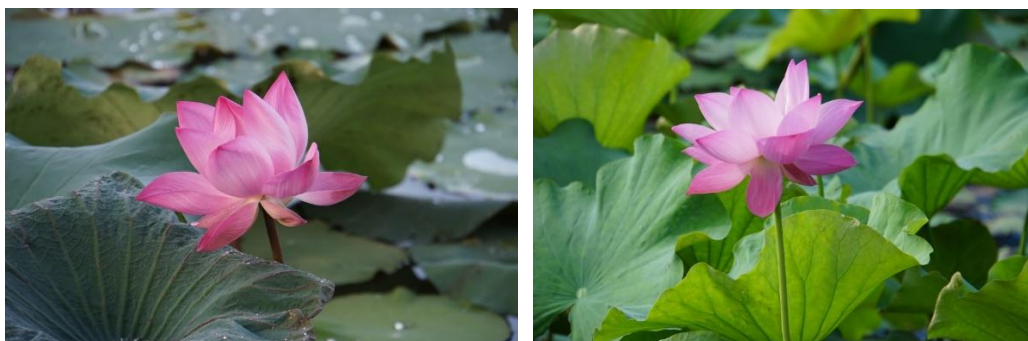
黃石公園 靜靜地等待〔老忠實噴泉〕約 90 分鐘噴 1 次 1999



〔老忠實噴泉〕約 90 分鐘噴 1 次 終於噴出來了 1999

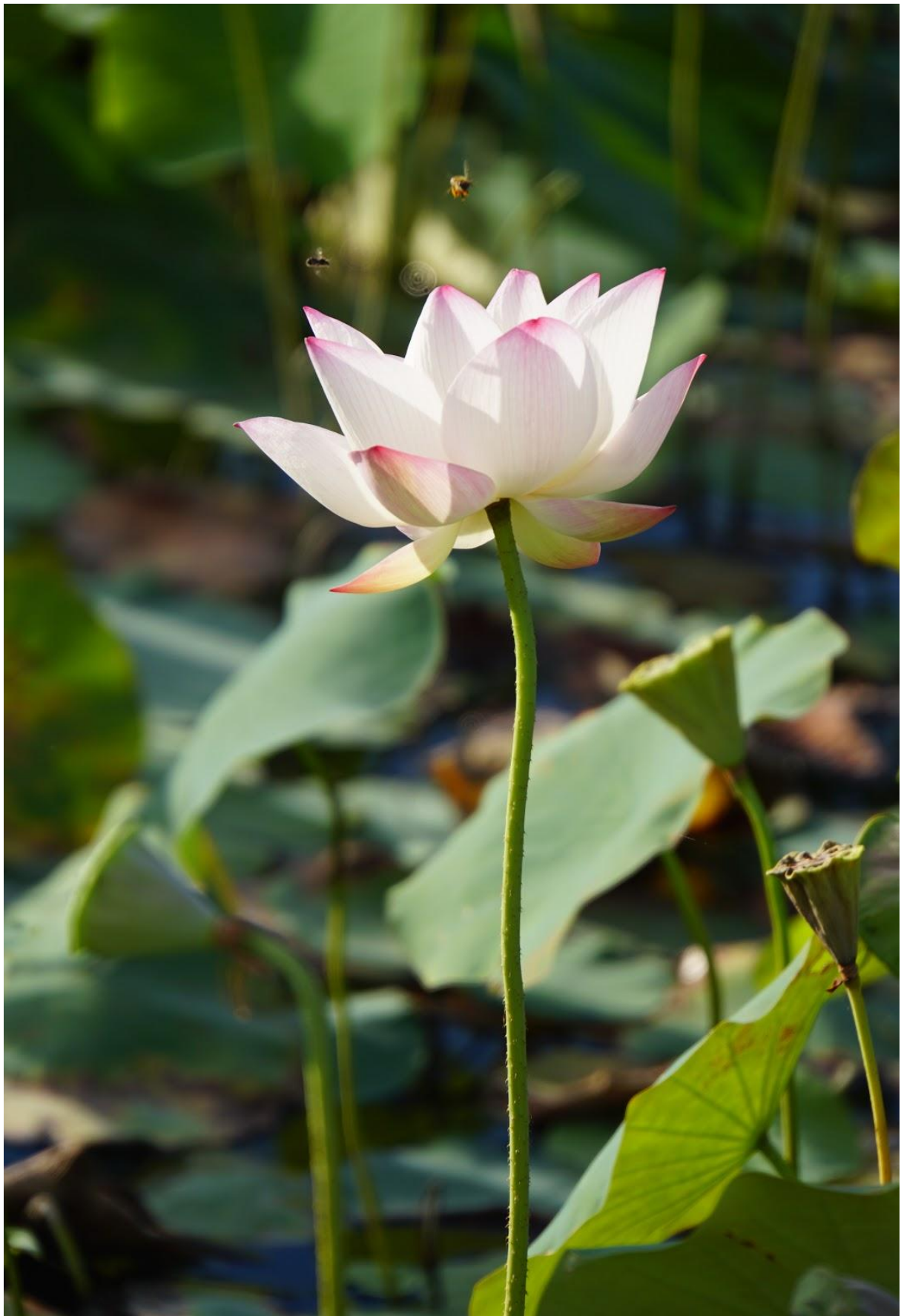
## 結合力量大

- ✧ 強強的結合，錦上添花，更上一層樓，陣容壯大。
- ✧ 互補的結合，把雙方的長項，迅速完成組合，效益更高。
- ✧ 二人挑水，有水喝，絕對比一人提水輕鬆許多。
- ✧ 家庭由男女組合而成，家事分工合作，超省力免過勞。
- ✧ 紅花綠葉的結合，襯托出一朵完整美麗嬌媚鮮豔的花束。
- ✧ 一場戰爭由不同兵種、武器，結合協調作戰，戰勝的機會較多。
- ✧ AI 戰爭結合星鏈、電腦、信息、無人機、武器、定位精準打擊。
- ✧ 服飾由各種配件和顏色結合而成，令人覺得賞心悅目。
- ✧ 山和海的結合，使海岸更別具一番迷人的特殊景觀。
- ✧ 交響樂是由各種樂器的結合，奏出令人回味無窮的樂章。
- ✧ 珍珠奶茶是由珍珠粉圓、牛奶、茶水和糖水結合而成的。
- ✧ 中藥結合相關藥材，發揮綜合療效，澈底把病症根治。
- ✧ 企業間的併購，與本業結合，增進產銷系統整合和優化。
- ✧ 強大的代工廠結合材料、零件製造廠，變成完整的供應鏈。
- ✧ 分工合作，不惡性競爭，結合起來的產品，質優可靠。
- ✧ 水泥是沙、黏土、灰石的適當比率結合而成，用途廣大。
- ✧ 結合起來力量大，效果好，作用多，省時又省力。
- ✧ 不同領域互補的結合，縮短時程，可以少走許多冤枉路。



花與葉的結合 凸顯其整體的完美





荷花結合水、綠葉、花梗、採花蜜的蜜蜂，構成一幅完整生態畫面

# 再重複幾次

做事情剛開始時免不了較生疏，手腳不靈活，做出來的不精緻，缺陷較多，只要再重複幾次，熟能生巧，自然就越來越精美，越來越順手。經驗的累積愈多，心裡就越來越有自信，能把事情做得符合要求，達到無懈可擊的境界。

許多事情一次就成功，先前的準備工作，必定經過周詳的計畫，考慮各種因素，模擬演練，檢討缺失，適時的付之行動，得以致之。這樣成功的模式可以再重複幾次，只要將其局部修改，創新有新鮮感，讓使用者充滿期待，覺得一次比一次好，這樣就能連續的成功，叫好又叫座。

剛學走路時，重心不穩，跌跌撞撞的，屢仆屢起，不灰心，一次又一次的嘗試，愈挫愈勇，終於在搖搖晃晃中站穩腳步，學會走路了。除了走路之外，進而學會跑步，讓爺爺、奶奶追不到。這都是重複幾次，不怕失敗的結果。

上台表演之前，在台下重複演練幾次，上台表演就不會怯場，大型的演唱會之前都要先彩排幾次，檢討缺失，找出需要改進的地方，讓演出達到理想的水準。當紅的藝人，尤其是天王、天后級，他們每一次的演出，都撒下極高的成本，使演出能別出心裁，富有創意，盡善盡美。如果只有演出一、二場，雖然都客滿，但還是不敷成本，而且會有許多觀眾向隅，因此只要有觀眾想看，票有人搶著訂，能重複多演幾場，不但可滿足粉絲的期待，自己也可避免虧損、增加收入。

電影中如果推出票房大賣座的作品，觀眾看了非常喜歡，有意猶未盡的感覺，電影製片公司，喜出望外，在財源滾滾而入時，開始思索如何讓觀眾滿足內心的渴望，最好的方式就是籌拍第二集。推出後如果觀眾還是欲罷不能，想要繼續看，票房仍然長紅，看在熱度未減之時，打鐵趁熱，趕快續拍第三集。推出之後仍然大賣，口碑不



錯，佳評如潮，表示同樣體裁觀眾還沒有看過癮，只好別無選擇，再拍第四集。這樣一集比一集精彩，重複幾次，複製成功的經驗，除了讓觀眾的胃口獲得滿足之外，影片的成功也讓工作人員有很大的鼓舞，心中的成就感非金錢可比擬。湯姆克魯斯主演的《不可能的任務》連拍六集，好評的話，可能繼續拍下去。小勞勃道尼主演的《鋼鐵人》也連拍四集。重複的性質讓主演者演膩了想辭演，但片商應觀眾要求，也想繼續賺錢，情商勸誘之下只好繼續演，票房當然很可觀，結果皆大歡喜。

1994 年《悍衛戰警》推出之後，由於情節緊迫，車上爆破引信啟動，歹徒勒索鉅款，警察與時間賽跑；情節劇力萬鈞，觀眾替車上的人提心吊膽。主演者基努李維，演來絲絲入扣，臨危不亂，英挺帥氣逼人，扮演正義使者化身的警察，為車上的人想盡辦法，解除引信，化險為夷，英勇搏命，不畏險阻，風靡觀眾，票房橫掃同期影片。觀眾期待他演出第二集，可是他為了要嘗試不同的戲路和體裁，悍然拒絕演出，片商請另外一位帥哥演出第二集，主角不同，效果自然大打折扣，賣座不佳，無疾而終。1995 年他接演另類溫馨體裁影片《雲中漫步》，由於戲路不適合他的正義性格，英雄形象，沒有膽顫心驚的場面，也沒能臨危解難，因此票房大不如前。把前面鋪好的路阻斷了，片商無錢可賺，頻頻搖頭，無可奈何，喪失好不容易帶動起來的風潮。自己的演員生涯也陷落低潮，沉寂了好幾年，最後才想通。直到 1999 年連續演出適合自己的戲路《駭客任務》動作片二集，結果轟動影壇，觀眾看到自己的英雄偶像，動作俐落，英氣神勇，正義凜然，無畏惡勢力，感覺如癡如醉，神魂顛倒，大呼值得。自己和片商，賺滿了荷包，名利雙收。2001 年接演《甜蜜的十一月》、《追夢高手》，又是文藝溫馨愛情片，重演過去不討好觀眾的戲路，英雄的形象不見了，自然落寞無聞。觀眾想要他演甚麼？他終於又想通了，2003 年推出《駭客任

務：重裝上陣》、《駭客任務完結篇：最後戰役》，英雄偶像又回來了，觀眾自然逮住機會，前往觀賞，戲院門前大擺長龍，果然不負眾望，戲中英勇奮戰，不畏艱難，運用機智，克敵制勝的事蹟，成為街頭巷尾討論閒聊的體材，媒體自然趁熱大炒特炒一番，影評讚賞不絕，基努李維個人演藝生涯達到最高峰，片商也荷包滿滿，眉開眼笑。這些表示成功的經驗，可以再重複幾次，失敗的事情就不要再重蹈覆轍。

購物者迷信品牌，其推出的商品如果熱賣，商品名稱就不要更換，可以再重複幾次。豐田汽車 Camry 房車銷路不錯，是觀眾熟悉的型號，性能優越有信用，口碑很好，深植人心，若有新款出品，名稱就一直沿用下去，可以保證暢銷又能節省許多宣傳費用。裕隆汽車公所出產的汽車 Cefiro，由於車體比一般房車稍大，價格比同型便宜，性能好且安靜無噪音，引擎聲音較小為訴求，銷路一路長紅，替裕隆公司賺了六、七十億，讓公司脆弱的財務健全，業務起死回生，壯大再壯大，1995 至 2005 年間在台灣房車市場獨領風騷。可惜後續的新款沒有繼續沿用下去，大家對名稱很陌生，花了許多廣告費，也沒有先前 Cefiro 那麼暢銷，反而讓 Camry 後來居上。

每個人都有屬於自己成功的模式，別人不一定適用，如能好好地把自己做事成功的經驗澈底的研究，理出成功的模式，以後遇到同樣的事情，就可以重複幾次，這樣不但省時又省力，事情做得好又有自信。再重複幾次，可以熟能生巧，做事敏捷，充滿自信。暢銷的品牌商品，當其新款出來，可以沿用原來的名稱，再重複幾次，不但省廣告費，購用者也有信心，習慣用過的品牌商品。演藝人員都有獨特的氣質和專長，觀眾對其歌路和戲路都會有所偏愛，對準觀眾的口味，再多重複幾次，可滿足觀眾的喜愛。成功的經驗和模式，可以加以複製，再重複幾次，可以保證把事情做好。成功的事情再重複幾次，大家都喜歡，都有好處，何樂而不為。





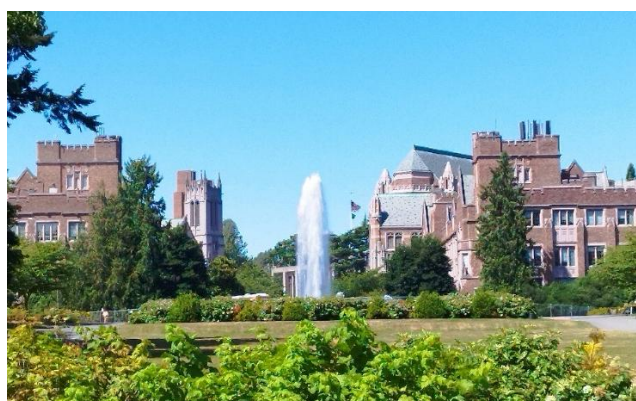
美華盛頓州西雅圖港



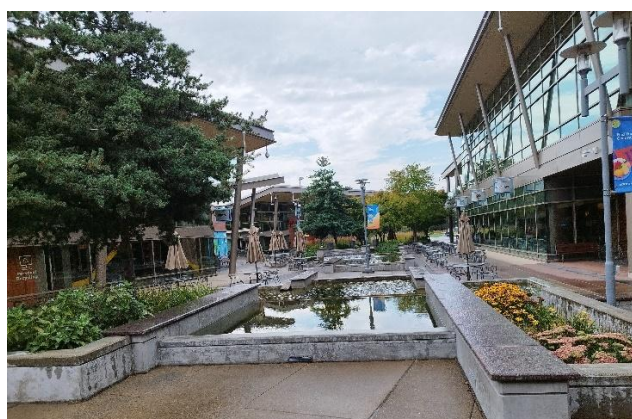
西雅圖港 遊港



西雅圖 綠湖



華盛頓大學



微軟總部



高塔觀景



德國村休憩勝地



航空博物館



## 再重複幾次

- ◎ 容易的事，認真做成為專家；艱難的事，重複做就變成贏家。
- ◎ 重複幾次，熟能生巧，精益求精，產品極致化，成隱形冠軍。
- ◎ 再重複幾次，可複製成功的模式，減少摸索，輕易名利雙收。
- ◎ 再重複幾次，愈來愈熟悉，細節愈清楚，工作愈順利。
- ◎ 再重複幾次，變成一股流行，引領風騷，蔚為時尚。
- ◎ 再重複幾次，製作的設備道具多用幾次，節省經費支出。
- ◎ 再重複幾次，從失敗中領悟，學到訣竅，邁向成功之路。
- ◎ 再重複幾次，觀眾愈看愈過癮，欲罷不能，再演蜂擁而上。
- ◎ 再重複幾次，熟悉有口碑，宣傳效果好，讓名氣更大。
- ◎ 鼓勵、獎賞等正增強的作用，就是讓好的行為，能夠再重複幾次，固定後成為好習慣。
- ◎ 當每次重複時，能改正缺失，加入新點子、新元素，不同場景，不同內容，有看頭，不枯燥，不會膩，滿足大家的期待。



香港 銅鑼灣 水上人家悠閒自得



旁邊是富豪遊艇 貧富兩個世界





微軟總部辦公大樓群



微軟生態樹屋



西雅圖動物園斑馬



華聖頓大學 整排櫻花樹



玻璃博物館 花園玻璃作品



遊港經過摩天輪



高塔俯瞰西雅圖



高塔看港市合一

# 做個有價值的人

我們從小讀書、學做事、鍛鍊身體、修養品德，就是要在將來長大後做個有價值的人、有本事的人，對社會和國家才有貢獻。

如果你沒有本事、沒有價值，試問有誰想要用你？除非你自己想當街頭遊民，或被雇用勞力的工作、打打雜工，賺取那微薄的薪水，養自己都很勉強，更遑論要養家，那麼就可以不在乎自己有沒有價值，老闆肯用你就謝天謝地了。

有價值的人，具備專業知能，是專業人才，各行各業急需這類人才來做事，爭相聘請，所以薪資高，看了令人羨慕。但是你自己如果創業的話，本身也要具備相關的知識和專業能力，才能夠做得好，才能對公司有助益，這也證明你還是要做個有價值的人。

在各行各業，因你學有專精，能處理解決專業困難的問題，那麼你的價值就很高，不管自行創業或被人聘用，都能獲得很高的報酬，日子過得很快樂，當然也就會受到許多人依賴，你也會覺得很有尊嚴。

人的價值，要看你做事的能力強不強，值不值得領這樣的薪水，對公司的貢獻度有多少，不是你喊多少就是多少，人事費要計算在成本裡面，公司將本求利，虧錢的生意沒人做。你若有價值，能為公司創造產值和財富，那麼公司就依造你的能力給你應得的報酬。

有一些成功的企業，其個人薪資的計算方法，就是依照你《個人產值》，來決定加薪的多寡與否。強迫提升基本工資，推高成本，產品變貴了，無競爭力，賣不出去，公司倒了，老闆跑了，你也領不到薪水。各種行業競爭激烈，為求生存，會變通



的公司，因人事費過高，不划算，有的遷廠到低薪的國家，有的被逼升級全面改用機器人、全自動化來生產和服務，到那時對不起，你只好走路，成為待業中的人。

人的價值隨時空變化，如何使自己有價值，必須不斷的投資自己，要去進修新知識、學新技術，使自己的價值升值且升等，又能適應新世代新潮流的衝擊。原地不動，故步自封，不圖上進，只有讓自己的價值低下，愈來愈薄，最後被淘汰出局了。

一個從默默無聞的藝人，到家喻戶曉，享譽國際，從小舞台的 PUB 到大舞台的演藝廳，這中間的過程，就是自我價值提升的歷程，如何磨練自己，修正自己的缺失，學習進修相關技藝到變幻獨創一格；許多不為人知的苦楚、挫折、孤寂、責難都要忍受，才能成為閃閃熠熠的巨星，巡迴世界演唱，帶給世人多彩多姿，絢麗燦爛的娛樂生活。人的成長和價值，就像從一塊璞玉到一顆晶瑩剔透，閃爍耀眼，散發迷人光芒的寶石，中間經巧匠細心、耐心、運用智慧，精雕細琢，才大功告成，價值非凡。同樣的一塊材料，有經過設計、製作，打磨成為器物、藝術品和未經製作的材料，其價值相差好幾倍。

你在公司裡的職務是很重要的工作，如航空公司的飛行機師、海運公司船長、港口領航員、電子公司的感測和處理器晶片設計師、IC 晶片設計師、軟體程式設計師、軟體教學師、醫師、補習班名師、能獨當一面的經理級以上人員等，表現良好的，各公司爭相搶人，他們的薪資非常高，年薪有的甚至比總統、院長高，是有價值的人。如果是公司聘請的 CEO 這類的人才，薪資更高得嚇人，年薪千萬以上比比皆是。

職業體育運動，運動員的表現都有電腦記錄，以作為聘任薪資的參考，像 NBA 職籃，每位球員平均每場的得分、助攻幾次、籃板幾次、犯規幾次等。MLB 職棒，投手的勝場次、敗場次、用球數、球速，球員的打擊率、防守失誤、封殺、接殺、盜壘

等。每位球員的聘期薪資皆不同，數額相差很大，最高有上億美元之差。歐盟足球其球員的得分數、助攻次數、12 碼、自由球罰球進球率、犯規次數來決定其聘約薪資的多寡，大家心知肚明，只有認真、努力、勤練，把球技練好，好好的表現才有前途。

葡萄牙足球明星 Cristian.Ronaldo 簡稱 C.羅，家境不好，負擔太大，媽不想生他，設法流產，可是沒成，還是生出來，後來媽很愧疚，但他不在意，非常孝順。他從小對足球熱愛，進入球隊後，沒錢吃飯，跟店員要賣剩下的披薩果腹；除了團隊訓練之外，還經常找時間，自我實施魔鬼體能訓練，天天跑步不間斷，增強耐力和速度。他曾經心臟有恙開刀，還好病癒不影響踢球。他有恆心堅持自律生活，節制飲食，注重均衡營養，只喝白開水，保養身體，維持最佳狀態。在球場上精力旺盛，靈活矯健，充滿自信，球技超群，無論 12 碼或是自由球的罰球，進球率特別高，頭捶頂進、球門前扣球、禁區起腳勁射破網得分，其腳力、速度和準確性奇佳，成為球場觀眾、鏡頭追逐的目標。他獲獎無數，連續五次在世界盃進球唯一紀錄，目前射門得分，世界最多紀錄；在足球運動比賽，大放異彩，佔盡媒體運動版面，這是自我要求，自我提升價值的結果。他紅遍歐洲成為世界風雲人物，勵志典範，廣告邀約不斷，遍及高檔奢華時尚，一般生活用品，其酬勞甚至比薪資還超出很多。

NBA 籃球天王麥克·喬登，其在籃球界享有盛名和球藝，驚傲世界的表現，退休後至今還為人津津樂道，重複播放，廣告、代言仍然邀約不斷，收入頗豐，自己有能力買下球隊，繼續完成自己的興趣和夢想，也證明他努力提升自己成為有價值的人。

現在有一些人在科技公司做事，後來獨立創業、另闢蹊徑、研究看準產業趨勢，經營得法，躍身成為大企業或轉行發揮自己的專長和興趣，提升自己的價值，像租地經營農場，組合作社，用網路宅配行銷；當科技農夫，用科技的方法去種植農作物，



改良作物，建植物工廠用網室、溫室、燈光、溫度調控生產日期、防治病蟲害、養料調配、水耕種植，形塑瓜果造型，種出高單價、外型美麗的水果、蔬菜，採取網路預約行銷，供不應求，把自己的價值發揮出來。

社會上有些人，錢雖賺得不是很多，但是很受尊重，對社會的貢獻是有目共睹，大家覺得他們是有價值的人，像從事藝術教育文化工作者，像學者、軍公教、作家、記者、藝術創作者（雕刻、繪畫、塑造、樂器演奏），知識的傳授，人格的陶冶、保家衛國，人民公僕，為歷史做紀錄和見證，創造視覺、聽覺和美學的享受。能為大家守護家園，為民服務，帶給大家精神食糧，推展有益的正當休閒生活文化，帶動社會善良風氣。

薪傳的工作者，扮演文化的傳承、保存與發揚光大的重責大任，靠他們無怨無悔終生的付出，像平劇、歌仔戲、布袋戲、原住民舞蹈，邊疆民族舞、國樂、傳統技藝、雜耍特技等，帶給大家無限的歡樂，發揚國粹，提升民族的自尊，有的是國寶級的人物，這些都是有價值的人物，不能用收入來衡量。

在各行各業只要把自己的角色扮演好，努力的工作，完成長官交付任務，達成公司設定目標，獲得老闆、長官的信任、讚賞、提拔，升職升官，付予重任，成為各方爭相高薪延聘，自己的價值自然顯現出來；甚至自己獨立創業，開發屬於自己特色，異於市面的產品，造成搶購風潮，就是提升個人的價值。

想不想做個有價值的人，難道你甘心做一個平平庸庸，任人驅使，毫無作為的人嗎？這完全是你自己在不在乎，想不想要，你不要天天羨慕別人的薪水高、福利好、生活富裕日子過得好享受，也不要當個沒葡萄吃就說葡萄酸的人。從現在起不要浪費時間，自怨自艾，貶低自己；馬上行動，好好的投資自己，打造成有價值的人。



花蓮 有價值的藝術造型咖啡屋吸引人潮 2019





日本山形縣〔銀山溫泉〕也是日劇阿信工作的地方



## 做個有價值的人

- 必 當掌聲響起，築夢實現的時刻，也是晉身為有價值的人。
- 必 經得起挫折的打擊、自我要求的磨練，能提升自我價值。
- 必 做個有價值的人不難，在乎於自我的體認和覺醒。
- 必 嫉妒和抱怨，不能欣賞和學習，就無法提升自我價值。
- 必 美麗與哀愁是自己的選擇，別人無法置喙和替代。
- 必 做個有價值的人，掌聲和讚美是無價的酬勞和鼓勵。
- 必 能為公司創造多少產值，才是你的薪資，而不是用喊的。
- 必 有價值的東西，背後隱藏著有價值的人在製作、創新。
- 必 沒有學歷，透過自我努力、自修、補習、請教專家，考取證照，在工作中設法讓自己的價值顯現出來。
- 必 學歷高，顯示學習的歷程，不代表你就是有價值的人，要經過測試和臨場實做的表現結果，才能獲肯定。
- 必 寶石經過琢磨，才晶瑩剔透，閃爍璀璨；粗鐵經過搥打淬鍊，才百鍊成鋼，堅韌強勁，成為有價值的物品。



欣賞荷花的美和自然 不抱怨環境不好 做自己提升自我價值





台東鹿野高台 熱氣球主場地 熱鬧滾滾 人潮洶湧 2019



台東體育場熱氣球 夜間光雕 配合交響樂 氣勢磅礴 震撼人心



台東熱氣球的價值 帶動台東的旅遊熱潮 2019

# 學習善用語言 發揮功能

人類的互動和交流是用語言來達成，傳遞信息和溝通，用語言和文字；用語言比較快速和直接，用文字則須經轉換，用於紀錄，傳承知識、技能，無聲的儲存。人類各族群先有語言，然後才有文字，有的只有語言，口耳相傳而沒有文字，因此如何善用語言，發揮其功能、作用，使其顯現價值就非常重要。

語言在社會流動是舉足輕重，用來交換意見，不懂語言，無話可說，沒有共識，行事困難。語言的功能非常多，不勝枚舉，善用則好處隨著來，因此要學會如何說話，說的動聽有道哩，讓人心悅誠服。當人心情不好傷心時，能好言安慰，使其快樂起來；當人因意見不合，發生衝突時，需要找出原因，用適當的語言，來化解糾紛。

語言是溝通的橋樑，表達意見，化解分歧，善用語言，讓彼此都能接受，樂意遵守，相安無事。如果是異族，語言不通，則必須有人來翻譯，才能懂得意思，達成共識。由於英國曾是日不落國的大不列顛王國，殖民地遍布世界各地，因此使用英語族群占多數，成為世界通用語言。沒學會英語，行走世界各國沒翻譯，是寸步難行；許多重要文獻、技術、專有名詞、西藥，都用英語紀錄，學的知識、技能有限，無法跟上時代潮流。有鑑於此，世界各國都實施雙語教育，然後再選修其他語言。

語言是宣傳的工具，為了要讓人知道，善用語言才能達到目的。許多產品為了推銷出去，找了態度誠懇，笑容可掬，口才伶俐的產品代言人，打出廣告，說出產品的特點、效能，吸引去購買，使產品暢銷賺到錢。政府的政策和國土計畫，為了讓人民知道和支持，善用語言宣導；除了利用集會，廣播宣傳之外，頒發手冊，辦理活動，有獎徵答。讓民眾體認其有益的基礎設施時，便能排除阻礙，樂於配合，順利完成。



語言是知識和技能的傳授利器，教師現場解析，親手操作說明，如果教師能善用學生能聽得懂的語言，提綱挈領，講述清晰，能與學生互動，了解困境，排除障礙，爭取時間，讓學生很快學會，效果良好，獲得學生喜愛，便成為良師。各機關、機構為了提升工作品質，定期舉辦進修活動，聘請專業講師來指導，他們是該行業的菁英，對新知走在前沿，提供寶貴知識，分享經驗，解除疑惑，讓工作順利。

各行各業善用語言，可以使工作順利，生意興隆。外交官周旋縱橫國際，化解紛爭，替國家爭取權益，為人民做事。公務人員，恪守本位，善用語言，耐心誠摯，熱情為民服務，獲得讚賞。商業人員，態度誠懇親切，熱情工作，和顏悅色，解說詳盡，發揮語言能力，說服購買力，收入大增。演藝人員，能說善道，技藝超群，擄獲觀眾的心，安可掌聲不絕，欲罷不能，提供精神娛樂生活。現代流行網路視頻說故事，語調輕柔，不急不徐，娓娓道來，悅耳動聽，除憂解悶，放下工作，調劑身心。

語言對自己和對別人，承諾的話，一定要堅守，直到完成，這是對自己和別人的尊重。古人一諾千金，答應的事，如期實現，才有辦法立足於社會。今人經常忘記承諾，沒有去執行自己的諾言，因此借錢要有借條，買賣要有收據，做事工作要有合約，產生不便。商業往來最重誠信不欺，聰明的生意人，私人信貸，只要經過考核，無賴帳紀錄，平時堅守誠信的人，可以省去繁雜的手續，通關便利，甚至簡化到不用保證人，財產質押。這樣信用人，表現尊重人格，縮短流程，效率高，顧客反應良好，獲得反饋，生意自然好，愈做愈大，事業鼎盛。

雙方的談判，依性質聘請學有專精的從業人員，地方公正的中間人，在談判中各抒己見，把自己有利的事陳述出來，中間人調解，雙方求同存異，不再堅持，各退一

步，讓難纏的問題，迎刃而解。在談判中同理心很重要，換位思考，打動人心柔軟處，讓談判不中斷，結果雖不滿意，但起碼雙方可以接收，圓滿達成。

使用語言在公開場合，最好謹慎一些，不可隨意亂說，有損形象。尤其對公眾演講，廢話少說，意簡言賅，針對主題，讓人洗耳恭聽，不虛此行。有些大人物利用演講，說出令人尊敬讚美的經典名言，傳頌後世，永垂不朽。美國甘納迪總統歷次就職演說，最膾炙人口的語句（Ask not what your country can do you – ask what you can for your country）不要問你的國家，能為妳做什麼？而要問你能為國家做什麼。先總統蔣中正的名言（生活的目的，在增進人類全體之生活；生命的意義 在創造宇宙繼起之生命。）以前年紀小時，尚未開化，視若無睹，認為是口號，毫無感覺。現在年紀漸老，經過生活的閱歷和洗禮，慢慢體會其真正含意，偉人的名言，不同凡響，深植人心，歷久彌新，經過時代考驗，仍然傳頌不輟，真是千古名言。

語言能表達喜、怒、哀、樂等情緒，說好話，恭維、祝賀、讚美的話，聽了大家都很高興；罵人的話，輕視、貶低，聽了就發怒；遭遇不幸的話，病痛、苦悶、災難聽了就悲哀；得獎、趣事、旅遊、有成就的話，聽了就高興快樂。講話要看情況、場合，氛圍，不能隨心所欲，信口開河，否則很尷尬，不禮貌。

善用語言有意想不到的好事，一句鼓勵的話，可以改變人的一生；一句讚美的話，讓人掃除陰霾，重拾信心；適當的刺激，可以激起鬥志，邁向成功的道路；好言相勸，可以化敵為友，互相合作，共享成果。互相競爭的話，讓彼此不服輸，努力改進，互相成長。寬恕別人的話，讓自己釋懷，不再懷恨，重拾歡樂。一句關懷的話，讓人感覺溫暖，人間多美麗。一句提醒的話，讓人懸崖勒馬，遠離災難，過著幸福美滿的日子。一句包容的話，讓人無隔閡，無拘無束，歡樂在一起生活。一句幽默的



話，讓沉悶的氣氛，頓時爆笑，掀起熱烈的情緒，忘記了煩惱，感覺趣味橫生。

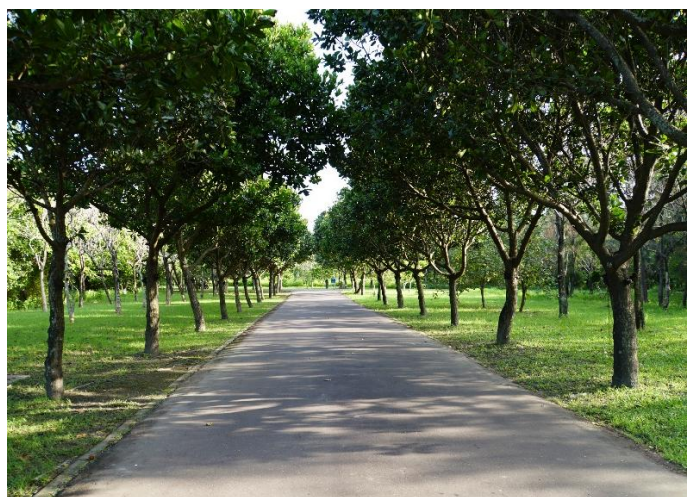
誤用語言會有想像不到的壞處，一句低毀人的話，可能讓人痛不欲生，恨你一輩子；一句罵人的話，讓朋友不歡而散，反目成仇，互不往來；一句挑釁的話，引起紛爭，互看不順眼，甚至大動干戈。一句輕蔑的話，讓人心生厭惡，覺得尊嚴受損。一句無心的話，讓人產生誤會，埋在心底，無法諒解。一句不雅的話，讓人覺得低俗，有損自己的身分地位，不受尊重。一句玩笑的話，令人感覺尷尬，不知如何是好。

對人生氣的時候，使用語言最好不要太偏激，情緒過度偏激，賤踏對方的自尊，惱羞成怒。尤其不要說出不該說的話，如〔你給我滾出去〕他的兒子聽了受不了，真的離家出走，不肯回來。〔你給我去死吧！〕她的女兒，過了幾天不回家，不見人影，正後悔時，接到警察通知，女兒投河自盡，所幸被好心人救回一命。夫妻吵架，最不該說出的話，〔離婚，從此以後互不相干〕，沒想到賭氣的話，竟然成真，無法挽回。老師上課對學生最不該說出的話，〔你真笨，笨死了〕從此學生再也聽不下去，造成語言暴力，自尊損傷，心理陰影久揮不去，真的學不會，一直笨下去。

使用語言，最好先思考一下，不要未經思索就衝口而出，說出讓人難堪的話，想要收回來，已經來不及，覆水難收，君子一言，駟馬難追。尤其是傷人的話比刀割還難受。有些人自視甚高，目空一切，高談闊論，不審視自己是什麼東西，隨意指摘別人的缺憾，損人尊嚴，讓人產生自卑。有些人心口不一，口腹蜜劍，笑裡藏刀，讓人膽戰心驚，不寒而慄，不自覺築起防火牆，退避三舍，敬而遠之，無法推心置腹交朋友。有些人利用語言來製造矛盾，破壞彼此信任，互相猜忌，不能團結，合力一致對外。暴力語言比棒打施暴還嚴重，心理的傷害，永遠無法撫平，在社會是不允許的，尤其是惡意的毀謗，更是要負法律責任。

語言不是用來說謊言，欺騙人；詐騙集團，不務正業，打電話騙錢，這種傷盡天良，厚顏無恥的行徑，讓多少人一生積蓄化為烏有，慘不忍睹，陷入痛苦的深淵。這種泯滅人性，道德淪喪，無法無天，欺騙善良，政府應該展現魄力來清除人間垃圾。製造謊言，騙得了一時，卻騙不了永遠，常人說騙不過三。當信用破產，無人理會時，沒人同情，銀行拒絕往來戶，也是自我毀滅的時刻。買賣股票，一定要如期完成交割，絕對不能違約，否則自動解約，停止買賣，法律追訴，銀行拒絕往來。

善用語言是一件很重要的事，每天都在使用，說得適當生動，妙語如珠，產生難得的效果。說得不好，好事變成壞事，友誼破滅，氣憤難消。如果能說出金句，簡單易懂，振奮人心。語言要經過學習，才能說到恰到好處，雙方皆歡；除了有語言天分的人，學習較快之外，其他的慢慢學習，還是可以達到目的。語言的功能很多，善用可以助人救人，提振士氣，充滿信心，工作順利，影響深遠。多說好話，人緣好，促進人際關係，社會和諧。學習各國語言，可以了解各地風俗民情，拓展視野，學習新知，擷取其優點長處，〔他山之石，可以攻錯〕，也可以到世界旅遊，通行無阻，娛樂放鬆身心。如果多說請，謝謝，對不起，不客氣，還有欣賞、關懷、包容的語言，讓人心情舒暢，人間充滿溫暖。



台東森林公園 林蔭大道



台東森林公園 荷花池





斯洛維尼亞 布雷德湖 歐洲珍珠



布雷德湖 島上教堂



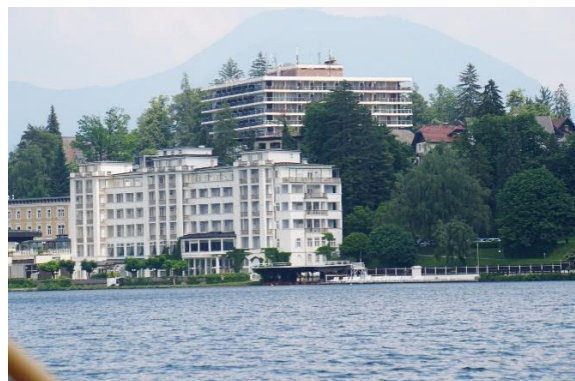
島上休閒區



布雷德湖 划船



布雷德湖 島上石階



布雷德湖 大酒店 2018

## 學習善用語言 發揮功能

- 多說請，謝謝，對不起，還有欣賞、關懷、包容的語言，人間滿溫暖。
- 學習外語，拓展視野，學習新知，擷取長處，〔他山之石，可以攻錯〕。
- 公眾演講，廢話少說，意簡言賅，針對主題，洗耳恭聽，不虛此行。
- 古人一諾千金，答應的事，如期實現，才有辦法立足於社會。
- 說話不要脫口而出，尤其是傷人的話比刀割還難受。
- 當你暴怒，情緒失常時，在別人的眼光，你成為無能的失敗者。
- 對自己對別人，承諾的話，要堅守完成，這是對自己和別人的尊重。
- 製造謊言，騙得了一時，卻騙不了永遠，常人說騙不過三。
- 一句無心的話，讓人產生誤會，埋在心底，無法諒解。
- 一句不雅的話，讓人覺得低俗，有損自己的身分地位，不受尊重。
- 一句鼓勵的話，可以改變人生；一句讚美的話，掃除陰霾，從拾信心
- 一句意幽默的話，讓沉悶的氣氛，頓時爆笑，忘記了煩惱，趣味橫生。
- 君子一言，駟馬難追，公眾人物，名人，在放大鏡下，要謹言慎行。
- 寬恕別人的話，讓自己釋懷，不再懷恨，重拾歡樂。
- 暴力語言，造成心理傷害，永遠無法撫平；惡意毀謗，要負法律責任。
- 語言是溝通的橋樑，表達意見，化解分歧，知識和技能的傳授利器。
- 勿提及過去的春夢、英勇事蹟、醜事、毀人不利己的事，凡事往前看。
- 善用語言可助人救人；多說好話，人緣好，促進人際關係，社會和諧。
- 許多重要文獻、技術、專有名詞、西藥，都用英語紀錄，不懂英語，學的知識、技能有限，實施雙語教育，有其絕對必要。





雲南昆明 石林 氣象萬千



雲南昆明 石林 氣勢磅礴 2008

# 人見人愛的珍貴黃金

金光閃閃、亮晶晶、人見人愛，是一般人對黃金最直覺的感受。黃金之所以可愛，就是在於它的顏色是金黃色，服裝的色彩想要鮮豔奪目的話，金黃色是必備條件，才能夠吸引眾人目光。外國人最欣賞的美女就是擁有一頭自然的金髮。古時中國的皇帝一定要黃袍加身，坐在金鑾殿上，才能顯赫帝王君臨天下的氣勢。

黃金與其他金屬有甚麼不同，而值得珍惜和顯出其高貴的價值。許多礦物之所以值錢，就是以量制價和以其功能特殊優異取勝，黃金剛好二者兼而有之，黃金的蘊藏量少，散布廣，開採不易，要礦脈的分布量夠，才有開採價值，否則會因成本過高而賠錢。有些沙金用人工淘金，數量極微，工資僅夠糊口。黃金蘊藏於黃鐵礦中，其製作過程要有很多道分離工序，這些都要增加許多成本，因而產量也就不多。

黃金因其硬度較軟又具延展性，適合打造成各種造型式樣的飾品，凡是人身上的衣服、頭頸手腳配上金飾，可以益顯嬌媚，更有貴氣迫人的誘惑力，所以商人就打造出金飾的珍珠耳墜、鑽石金鏈、各種寶石戒指都用金子當底座鑲上，其他像手環、腳鏈等飾品，用金子去打造，讓人覺得珍貴，凸顯出其價值，賺取人們的荷包和目光。

現在有高檔的餐廳竟然推出黃金餐，標榜黃金也可以用來吃，他們把燒烤好的菜餚撒上極為薄脆的純金箔片，讓人見了金光閃爍、價值不菲，吃下去就等於把黃金吃下肚子，讓肚子吸收黃金的礦物質。少量的吃下金子對身體無妨，聽說對缺少某種物質元素的人，還有一些助益，但量不能太多。

世界上有一些飯店也趕流行、拚高貴，把飯店的餐具都鍍上一層純金，讓客人吃起來能突顯奢華的感覺，這樣一餐下來，餐費就可以借黃金而升高。另外有的人用鍍金馬桶、臉盆、水龍頭、茶壺、茶杯、茶盤和桌椅等，讓賓客覺得像住在皇宮裡，甚



至比古時宮廷還高尚華麗，這樣一晚下來的消費額就好幾萬，但讓人好像在當皇帝般的感覺。這樣的享受讓人心神蕩漾、飄飄然，錢再多也覺得理所當然，值回票價。

黃金固然人人愛，許多擁有黃金的人，就有不知把黃金放到那裡才好、才安全、才不會被偷。古時候的人把黃金放在甕裡，挖地藏 underground，怕被人知道卻又未告訴子孫，等到死後大家都不知道。後來子孫賣地，別人打掉舊屋蓋新屋時挖到甕，打開後豁然發現整甕都是黃金而雀躍不已。現在方便安全多了，也不用放在保險箱，可以在銀行開立黃金存摺，隨時買賣轉換成鈔票，登記在存款簿上。早期買黃金存摺的人都賺了好幾倍，臉上笑哈哈，真是見金喜形於色了。

黃金除了女人最愛，男人也很愛，尤其許多人儲備黃金可以彰顯其財富，更可以用來作為信用的本錢，讓人相信其借貸的能力，因此黃金是財富和地位的象徵。在商場上最古老的方式就是以黃金作為交易的籌碼，目前在非洲或亞洲的某些地區，以黃金作為金錢還是非常普遍。

黃金在現代的科技時代是不能缺少的，佔有一席之地，它的傳導性、耐磨性、延展性、抗氧化、防腐蝕性都不是其他礦物可以比擬的。因此純金假牙柔軟、延展性佳、牙齒吻合極好、抗酸鹼侵蝕；電腦裡面的電導線路、半導體、音響插管接頭，都用它來做線路連接，可以抗氧化、防蝕，靈敏度的維持效果特別好，有如天籟般的音質呈現；其他高貴器物也用黃金來當材料，鍍金唱片，播放時聲音特別敏感純淨，尤其是樂器，有加入黃金成分的銅製喇叭、薩克斯風、渡金長笛吹起來音質就是特別的清澈，悅耳動聽、不同凡響；奈米金可以用來作為醫療檢測的材料，對病情的診斷有助益。黃金不只是好看，它的功用永遠存在，在高科技領域，許多材料都需要它，才能發揮功能到極致，別的替代品是永遠比不上的，因此也是被儲備的高貴資材之一。

在通膨的時代，石油高漲，幣值變薄之時，黃金就隨之大漲，用黃金來保值，存黃金的人享受到升值的歡愉。在戰爭混亂的局勢裡，鈔票失靈了，物價高漲，金融震盪，黃金應聲大漲，是最輕便的隨身財物，買賣唯一讓人信任，成為避險工具。打仗時買賣武器，需要黃金；發軍餉需要黃金，沒有黃金，後勤支援就沒辦法做。現在許多國家都暗中蒐集黃金，那一天被那些列強們禁運，就必須以黃金來偷偷做買賣武器和其他補給品，像中東國家、非洲國家，都擁有大批黃金，他們隨時都有戰爭的威脅存在，因此未雨綢繆。

蔣介石能夠拚戰到底，不屈不撓，堅持信念，抵禦外侮，維護中華民族之生存。雖撤守台灣，仍影響中華民族的進步與繁榮。靠他懂得黃金運用的奧妙，他打仗到那裡，就把黃金運到那裡，當 1948 年淮海會戰局勢逆轉之時，他就把黃金運到廈門的鼓浪嶼和台灣，甚至把中國北京故宮國寶珍稀藝術品也一起運送到台灣，躲避了文化大革命的摧殘，保存了、維護了中華千年文化的精華、人類的瑰寶。台灣因有了大量的黃金，才能穩定金融和幣值，讓台灣的經濟起死回生，成為亞洲四小龍之首。

黃金礦脈薄又量少，開採不易，成本高又費工夫，程序多且繁，但是其顏色艷且麗，異於其他顏色，陽光照射之下，能大放異彩，閃閃發亮。本身的實用功能多且好，價值珍貴，從古至今不管任何時刻都可以當流通的貨幣。黃金人見人愛是很自然的事，人們有了它，心中就有安定的感覺，它是信用的保證，連國家的貨幣價值，都要以黃金儲備來取信於人。黃金的價值和作用，無可取代，是全世界公認的事，但願大家都存有黃金在身邊。

附註：作者在遲暮病體纏身之年，用生命寫此套書，書寫有益真實的事、經驗，所見所聞，但願本

書能成為一本有價值的書，像黃金一樣值得去珍藏，以啟迪後代子孫，開啟榮耀。謝謝！





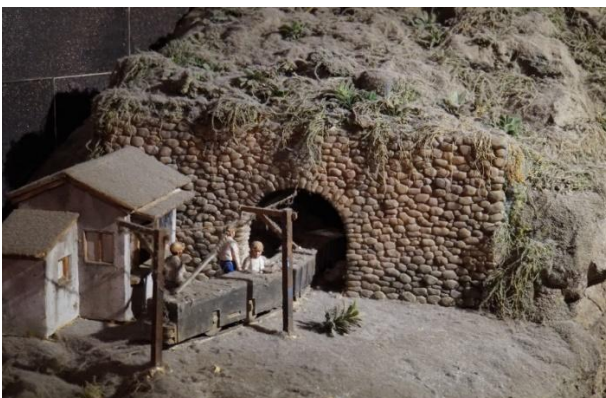
金瓜石黃金博物館



九份金瓜石黃金礦山



黃金製成金碗、筷子、湯匙



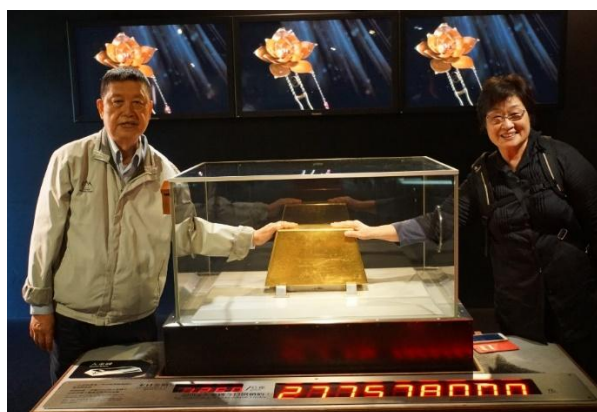
黃金礦區入口



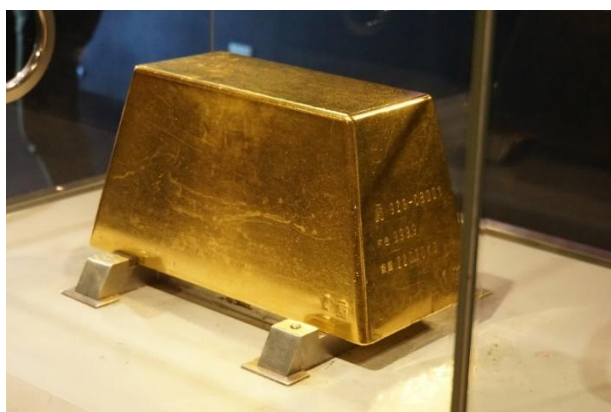
黃金渡成薄壁畫 2019



人工冶煉黃金過程和工具

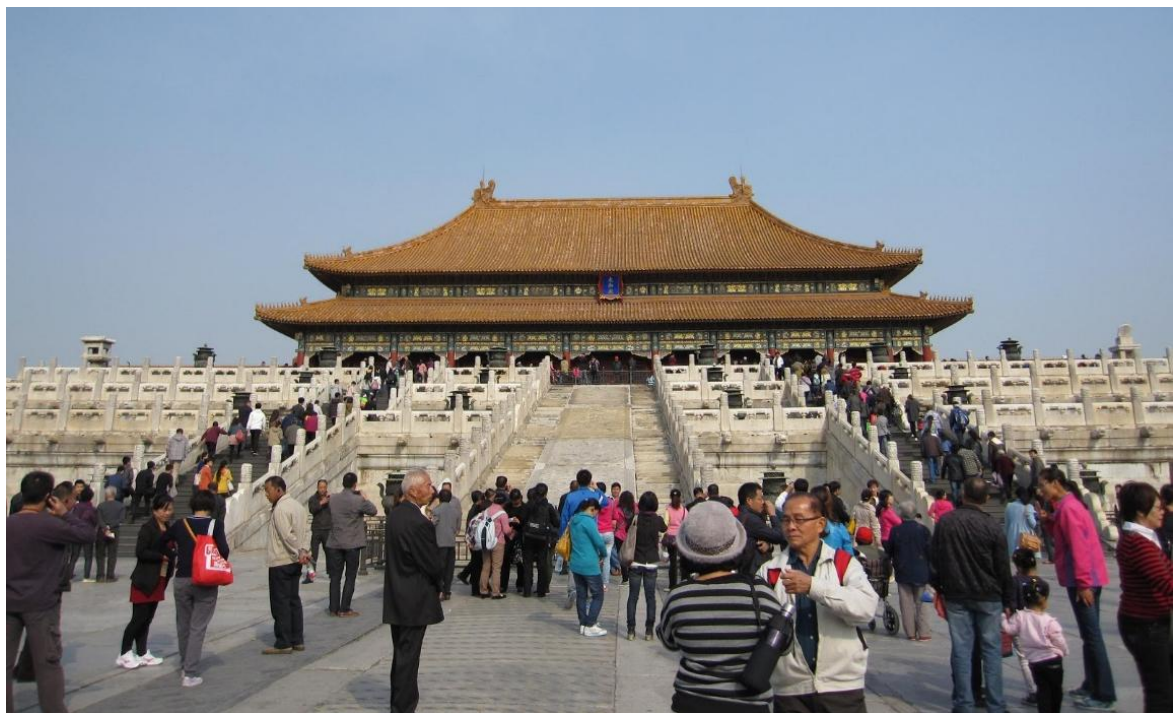


觸摸大塊黃金的快感



價值好幾億的黃金塊 2019





北京紫禁城太和殿 金碧輝煌 重要慶典儀式集會場所 2012



保和殿 皇帝除夕賜宴 科舉殿試



乾清宮 皇帝處理政務場所

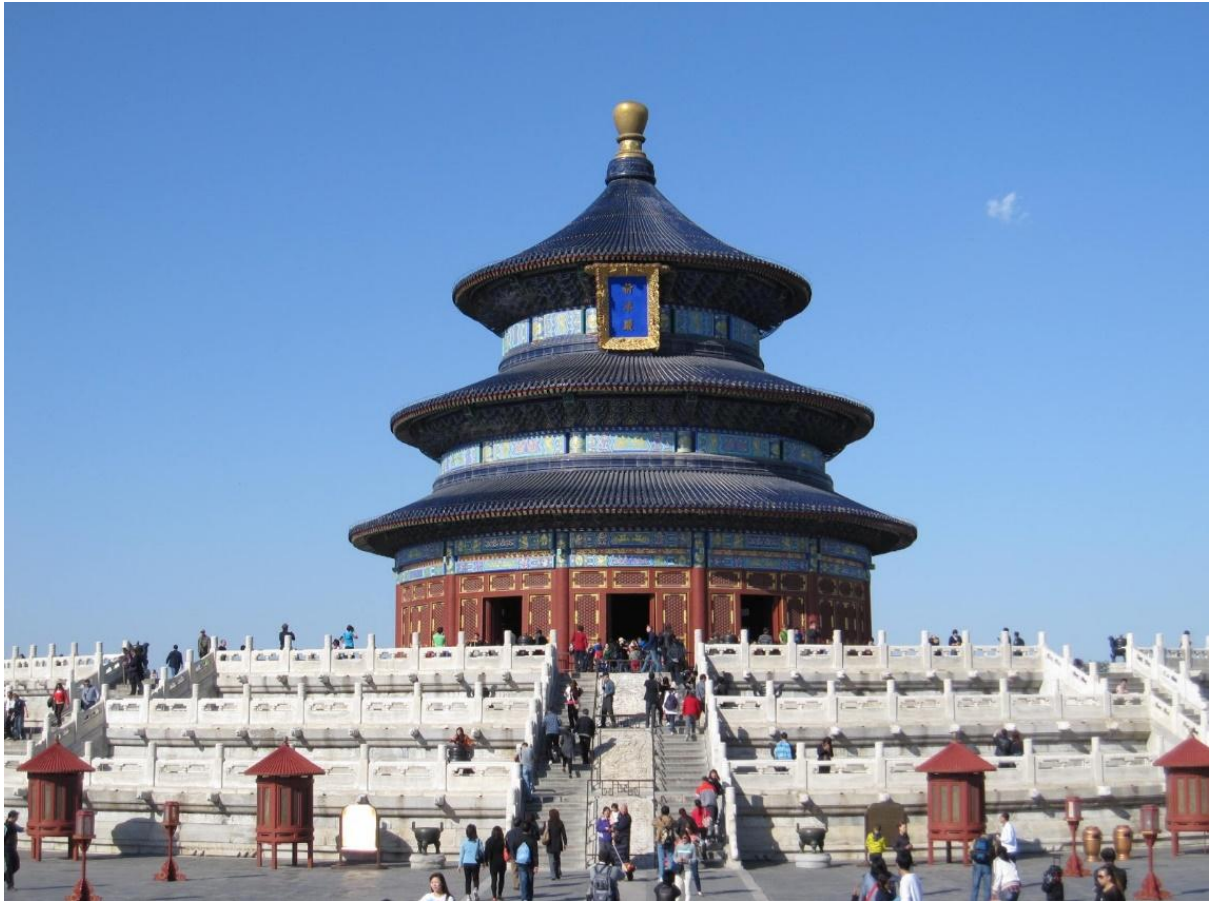


皇宮廣場



午門審判罪犯和行刑的地方





天壇園區廣闊 皇帝祭天、祈穀和祈雨 2012



北京雍和宮

# 人見人愛的珍貴黃金

- 黃金閃爍耀眼光芒，吸引眾人目光，具有欣賞價值，人見人愛。
- 金黃色象徵著美麗、價值、珍貴和權威，是世界帝王的最愛。
- 歐洲皇宮用黃金當裝飾材料，金碧輝煌，耀眼奪目，襯托高貴氣勢。
- 黃金用途廣泛，貴重金屬材料，能發揮顯現頂級器物的功能。
- 黃金在資訊、科技、醫藥、樂器、頂級用品有其絕對必要的需求。
- 音響電器接頭，銅製樂器鍍上黃金，聲音靈敏，清脆悅耳。
- 黃金礦脈稀薄，礦源有限，開採手續繁複，量少稀有珍貴。
- 通膨和戰爭，物價飛漲，鈔票失靈，交易用黃金，黃金成為避險工具。
- 結婚時新娘新郎均有配戴黃金項鍊、手環、戒指等美麗飾物。
- 黃金是信用的保證，金融管理都有黃金儲備，取信於民。
- 黃金在理財有舉足輕重的地位，金融交易中是風向指標。
- 佛要金裝，人要衣裝，廟宇神像金飾、金牌滿身，凸顯神靈。
- 黃金單身漢，表示有價值的未婚男，才學兼俱，值得依附終身。
- 金玉其外，敗絮其中，披上美麗外衣，言過於實，虛偽掩飾。
- 金玉良言，情真意切，勸勉向善，如黃金、玉石般的珍貴。
- 黃金存摺，輕便安全，理財省事，交易存取手續方便。
- 身邊有黃金就有安全感，是身分和地位的象徵，也是世界通用的財物。
- 黃金價值珍貴，像黃金店面、黃金地段、黃金時刻、黃金年代等。
- 時光是看不見的黃金，萬金難買寸光陰；珍惜時光，善加利用。
- 黃金時刻是有期限的，失去了，做不好，再也回不來，救不了生命。



黃金可打造成各種飾物 穿戴後非常醒目 閃耀光芒 相得益彰





聖彼得堡 凱薩琳宮 會客大廳 宮廷舞池 牆壁門窗 用黃金來裝飾



皇宮 牆壁以黃金來裝飾



燭台 鐘座 邊飾以黃金製作



彼得大帝夏宮庭園 以黃金來裝飾 益顯貴氣逼人 閃耀奪目 2011

# 啟耀之窗

啟迪智能 改變想法 翻轉人生 共享榮耀

作者 黃欣隆

編輯 黃郁芳

校對 魏新生 黃郁芳

封面 黃郁芳

攝影 黃欣隆 魏新生 東師 政大 高師大 台師大同學

樟湖 鹿野 萬安 新生 土坂 龍田國小教師同事

旅遊團員 領隊 導遊 呂坤山 林文宗

親友 鄭淑寶 陳炳龍 魏瑤池 魏芳儀 劉敬恆

黃欣厭 洪麗雯 黃佳豐 黃威傑 黃柏鈞 黃柏榮

印刷 宏冠數位科技印刷有限公司 電話：07 5315351

日期 2025 年 4 月 10 日

版權所有 翻印 轉載侵權必究



謝謝觀賞！



